

วิสัยทัศน์

มสธ.

“ เป็นมหาวิทยาลัยเปิดชั้นนำของโลก
ที่ใช้เทคโนโลยี // ละนวัตกรรมการศึกษาทางไกล
เพื่อสร้างโอกาสการเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต
สำหรับทุกคน ”

พันธกิจ

1

จัดการศึกษา

จัดให้มีการศึกษาอย่างต่อเนื่อง
ตลอดชีวิต

2

วิจัยพัฒนา

วิจัยพัฒนางานองค์ความรู้
// ละนวัตกรรม เพื่อใช้ในการพัฒนา
บุคคล ชุมชน สังคม // ละประเทศ

3

บริการวิชาการ

บริการวิชาการ
เพื่อบูรณาการความรู้
ไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม
// ละประเทศให้มั่นคง
// ละยั่งยืน

4

สืบสานศิลปะ
// ละวัฒนธรรม

เรียนรู้ อนุรักษ์ พัฒนา
สืบสาน // ละเผยแพร่ศิลปะ
// ละวัฒนธรรม

5

พัฒนางานองค์กร

พัฒนางานองค์กรให้มั่นคง
มั่นคง ยั่งยืน // ละมีธรรมาภิบาล

1

STOU Learning Management System

Anybody, Anytime, Anywhere

WBL

Web-Based Learning



e-Learning

Electronic Learning



m-Learning

Mobile Learning



u-Learning

Ubiquitous Learning

Designed and Presented by Gan Chanyawudhiwan

Distance Learning, Informal Learning,
Learning without Boundary, Lifelong Learning

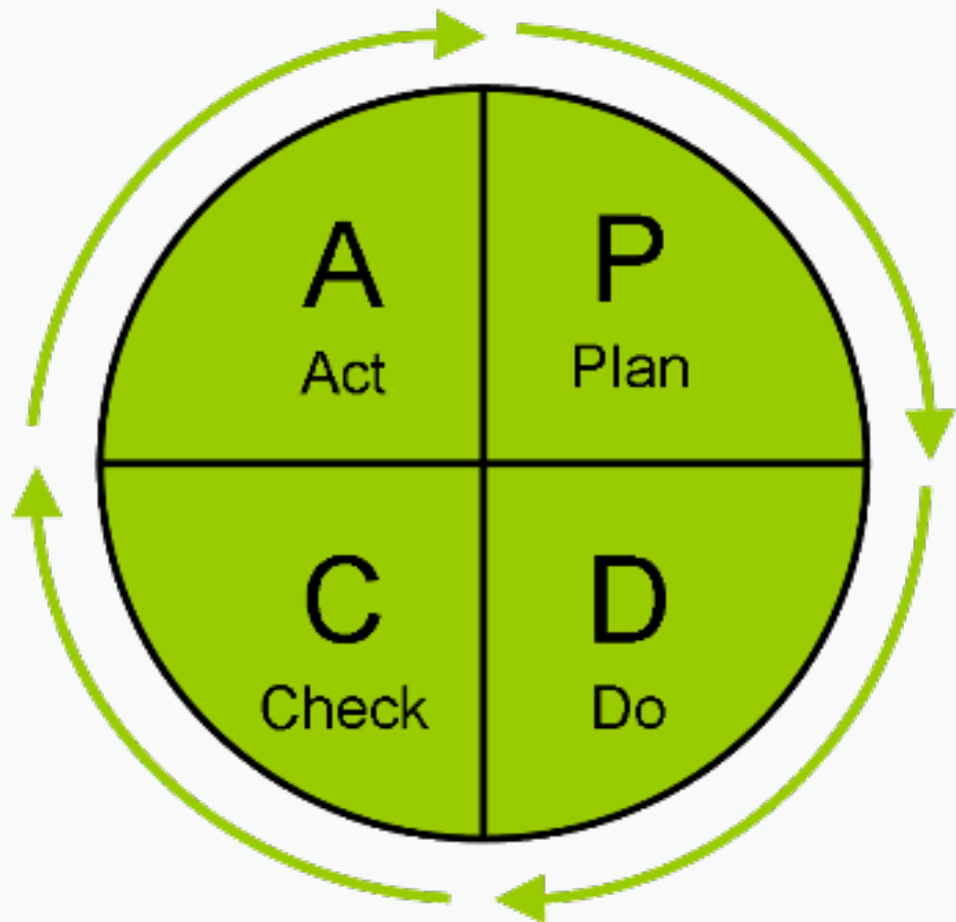
แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล

ที่ส่งผลต่อการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพ

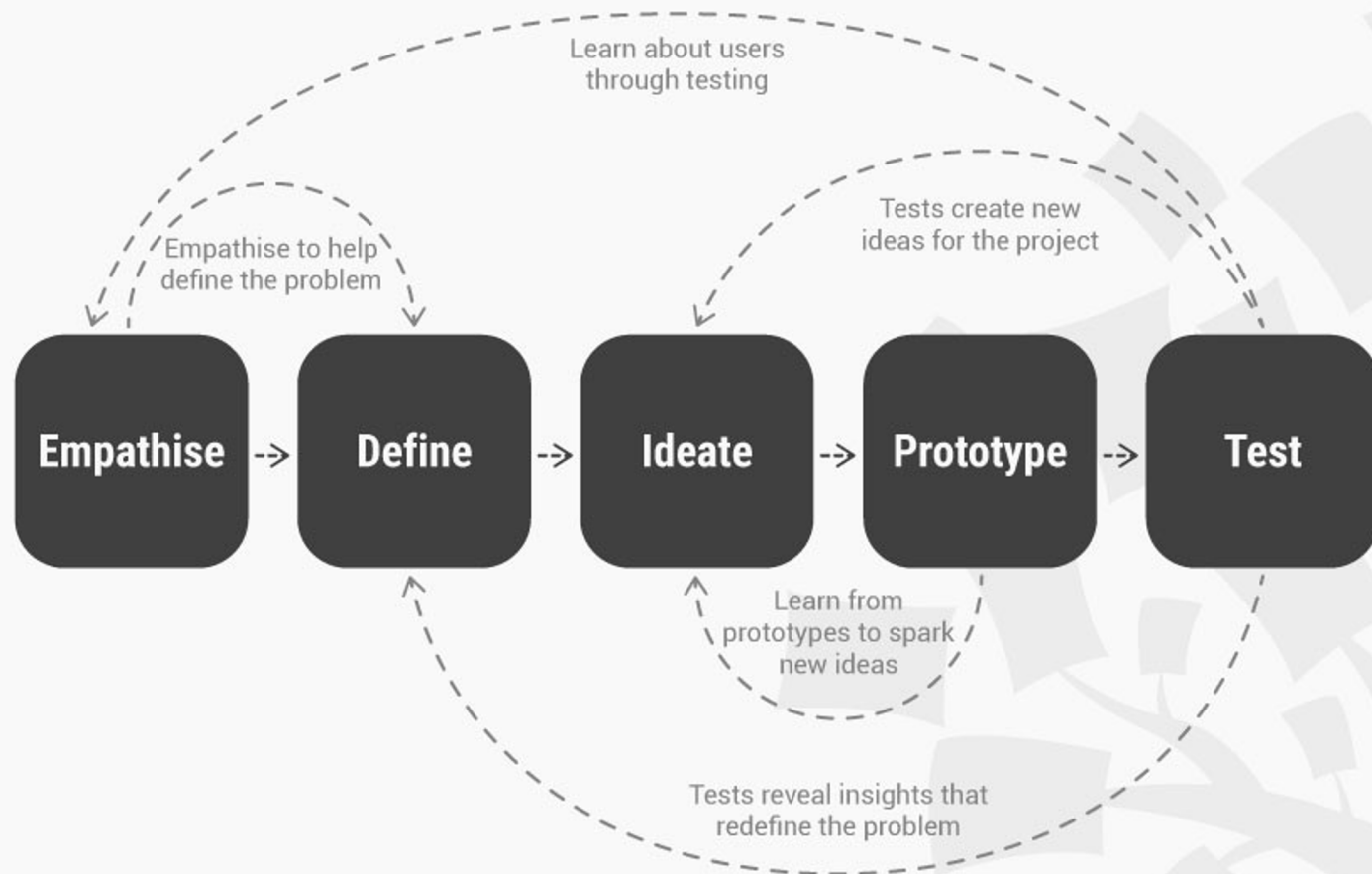
โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เกษกร ทัญญิง ดร. อโณทัย งามวิชัยกิจ

- 1) มีการเชื่อมโยงถึงกัน ติดต่อกันได้ (Interconnectivity)
- 2) มีความสามารถเข้าถึง/จัดการกับข้อมูลสารสนเทศได้ (Information playing field)
- 3) ให้ความสำคัญกับสิ่งที่เกี่ยวข้องหรือสิ่งที่สนใจเท่านั้น (Relevance focus)
- 4) มุ่งตอบสนองความต้องการเฉพาะกลุ่มมากขึ้น (Growing Niche)
- 5) ต้องการมีพื้นที่เผยแพร่เนื้อหา/เรื่องราวส่วนตัว (Personal Micropublishing)
- 6) ก้าวสู่ความเป็นผู้บริโภคมืออาชีพ (Rising Prosumer : Professional Consumer)
- 7) ต้องการได้รับการตอบสนองโดยทันที (On demand)

PDCA



DESIGN THINKING: A NON-LINEAR PROCESS





กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation



แผนด้านการอุดมศึกษา
เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ
พ.ศ. 2564-2570

ฉบับสมบูรณ์

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
สำนักนโยบายและแผนการอุดมศึกษา

แนวทางที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคน (Quality & Manpower Competencies Enhancement)

เพื่อพัฒนากำลังคน ทั้งในระบบการศึกษาและผู้ที่อยู่ในตลาดแรงงานหรืออยู่ในกลุ่มนอกระบบ (Non-Aged Group) ให้มีค่านิยมตามบรรทัดฐานที่ดีทางสังคม มีทักษะดำรงชีวิตสำหรับโลกในศตวรรษที่ 21 ได้รับการศึกษาและการพัฒนาที่มีคุณภาพสูง ตามมาตรฐานสากล และสามารถเรียนรู้และปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมการทำงานที่หลากหลาย เป็นกำลังคนที่มีคุณลักษณะ 1) สมรรถนะเชิงวิชาการ 2) สมรรถนะการประกอบอาชีพที่มีทักษะการปฏิบัติงานรองรับงานในปัจจุบันและอนาคต และ 3) สมรรถนะการเป็นพลโลก สมรรถนะเหล่านี้จะช่วยให้กำลังคนสามารถพัฒนาตนเอง ครอบคลุม ตลอดจนสังคม รวมถึงการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ 6 ปรับปรุงระบบการกำกับคุณภาพ และมาตรฐานหลักสูตร (1.5) การจัดการเรียนการสอนและการวัดและประเมินผลหลักสูตรต้องกำหนดคุณลักษณะของบัณฑิตในลักษณะผลการเรียนรู้ (Learning Outcomes) อย่างชัดเจนตามอัตลักษณ์ของแต่ละกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และตอบสนองความต้องการของสังคมและการพัฒนาประเทศ การจัดการเรียนการสอนต้องปรับให้สอดคล้องการใช้ชีวิตของผู้เรียนยุคใหม่ โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนบรรลุผลการเรียนรู้ที่กำหนด และการวัดและประเมินผลต้องเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพ สามารถแสดงผลการเรียนรู้และพัฒนาการของผู้เรียนตามความแตกต่างระหว่างบุคคล ทั้งนี้ รัฐพึงสนับสนุนให้มีการกำกับ ตรวจสอบ และประเมินผลตามมาตรฐานการอุดมศึกษา และเป็นไปตามอัตลักษณ์ของแต่ละกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา

กลยุทธ์ 7 วางแผนการผลิตบัณฑิตกำลังคน ทั้งด้านปริมาณและคุณภาพให้สอดคล้องตามศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา และตอบสนองความต้องการเพื่อการพัฒนาประเทศ (1.1) (1.2) รัฐกำหนดกรอบนโยบายการผลิตและพัฒนากำลังคนที่ตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศในกลุ่มสาขาตามอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve & New Curve) เพื่อรองรับการพัฒนาเขตระเบียงเศรษฐกิจพิเศษต่าง ๆ โดยมีกลไกการติดตาม และตรวจสอบความต้องการกำลังคน สมรรถนะที่จำเป็นต่อการทำงาน การเปลี่ยนแปลงของอาชีพ ตลอดจนการประเมินศักยภาพของบัณฑิตในการประกอบอาชีพ รวมถึงพัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษารูปแบบใหม่ ในลักษณะ Sandbox นำไปสู่การพัฒนาการจัดการศึกษาและพัฒนากำลังคนรูปแบบใหม่ที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ สถาบันอุดมศึกษาต้องผลิตและพัฒนากำลังคนตามกรอบนโยบายของรัฐ โดยผู้เรียนต้องมีคุณภาพ มีความเป็นเลิศทางวิชาชีพเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี มีทักษะรองรับศตวรรษที่ 21

กลยุทธ์ 8 การจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperation and Work Integrated Education : CWIE) (1.5) อุดมศึกษาสนับสนุนการเรียนรู้เชิงบูรณาการกับการทำงานให้เป็นกลไกหลักในการพัฒนาสมรรถนะของบัณฑิต ทั้งสมรรถนะเชิงวิชาการ เชิงวิชาชีพและการเป็นพลโลก ที่ไม่สามารถบรรลุผลได้จากการจัดการเรียนการสอนภายในห้องเรียนเพียงอย่างเดียว ซึ่งการทำงานในอนาคตมีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงสูง ประกอบกับความรู้และทักษะใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีพจะเกิดขึ้นในโลกของการทำงานเป็นส่วนใหญ่ ทั้งนี้ สถาบันอุดมศึกษาจะต้องเป็นผู้ออกแบบและวางแผนการจัดการศึกษา และอาศัยความร่วมมือจากสถานประกอบการ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน ฉะนั้น การจัดการเรียนรู้เชิงบูรณาการกับการทำงาน จึงต้องดำเนินการด้วยความระมัดระวัง โดยการบูรณาการการเรียนรู้ในชั้นเรียนและในสถานประกอบการที่เหมาะสม

กลยุทธ์ 9 การปรับระบบการศึกษาเพื่อรองรับผู้เรียนนอกวัยเรียน (Re Skills & Up Skills & New Skills) (1.3) (1.4) (1.5) สถาบันอุดมศึกษาต้องจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้ได้รับความรู้ และเพิ่มพูนทักษะแบบจำเพาะเป็นหลัก โดยการจัดระบบการศึกษาอย่างยืดหยุ่นให้เหมาะสมกับทักษะความต้องการของผู้เรียน เช่น การศึกษาในหลักสูตรระยะสั้น (Non Degree) ทั้งนี้ รัฐต้องจัดให้มีระบบการเทียบโอนประสบการณ์การทำงานกับการเรียนรู้ และมีระบบการสะสมหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อให้เกิดการพัฒนาผู้เรียนอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจัดทำระบบ Clearing House เพื่อจับคู่ (Matching) เพื่อให้ได้กำลังคนที่มีทักษะสอดคล้องหรือตรงกับความต้องการภาคการผลิต

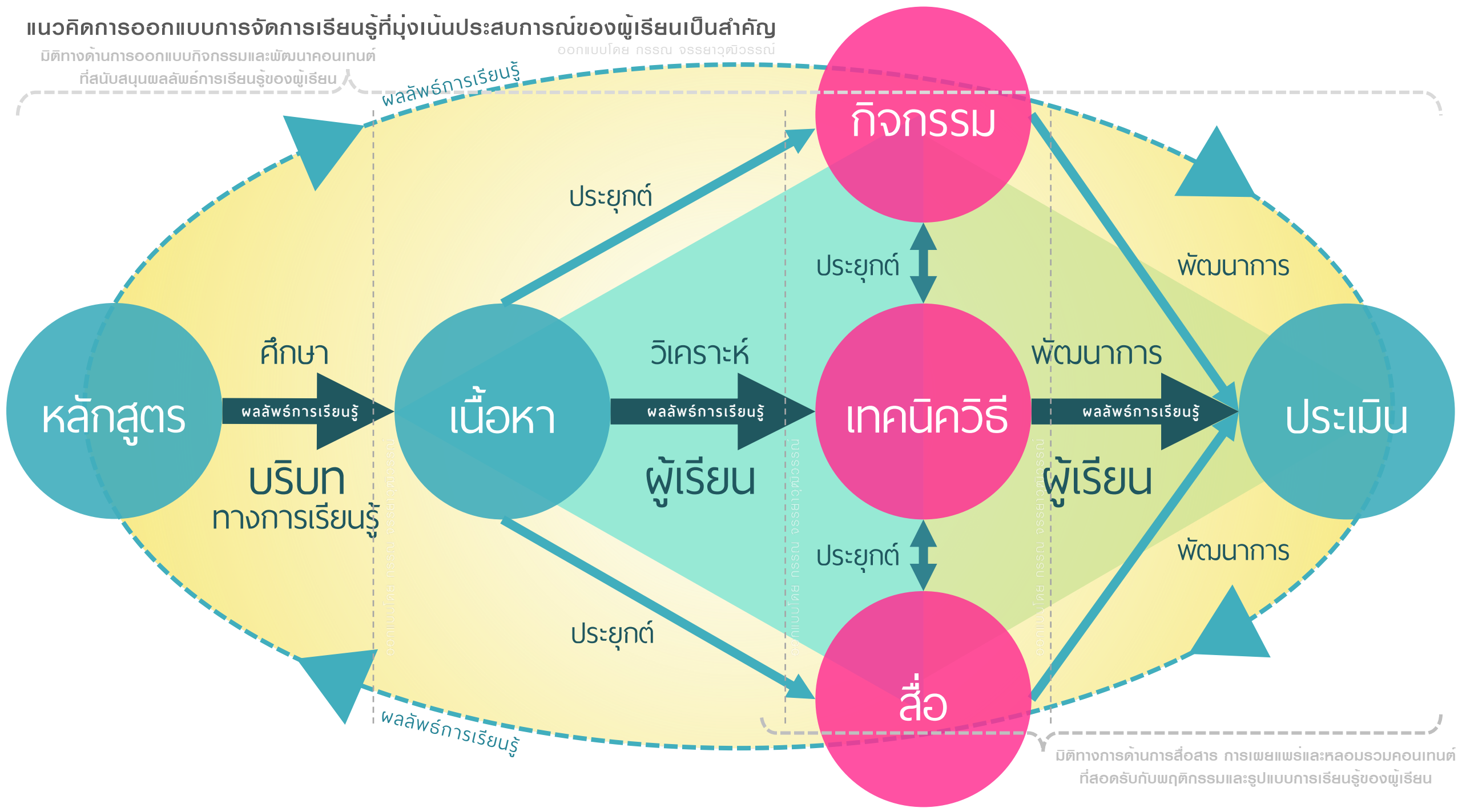
กลยุทธ์ 10 เสริมสร้างการเป็นพลเมืองของผู้เรียน (1.1) (1.2) สถาบันอุดมศึกษาจะต้องพัฒนาให้ผู้เรียนเป็นพลเมืองคุณภาพ ภายใต้การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข สามารถแสดงศักยภาพที่แท้จริง โดยมุ่งส่งเสริมความสามารถของผู้เรียนให้มีความพร้อมในทุกด้าน เช่น การปฏิบัติตามหลักการพื้นฐานการเป็นพลเมือง มีวิถีชีวิตแบบวิถีประชาธิปไตย และใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินชีวิต การใช้เหตุผล การเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ การเคารพสิทธิเสรีภาพ การเคารพกฎหมาย การมีความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่น สังคมและประเทศชาติ การคิดวิเคราะห์ การคิดคำนวณ การเข้าใจตนเอง การมีมนุษยสัมพันธ์ ความสามารถในการใช้ทักษะภาษาต่างประเทศ การเข้าใจมิติสัมพันธ์ การเสริมทักษะดนตรี การสร้างสมดุลในการเคลื่อนไหวร่างกาย การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการรู้เท่าทันดิจิทัลเทคโนโลยี รวมถึงส่งเสริมหลักคิดที่ถูกต้องโดยสอดแทรกการปลูกฝังวินัย จริยธรรม คุณธรรม จิตสาธารณะ และสืบสานศิลปวัฒนธรรม

แนวคิดการออกแบบการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นประสบการณ์ของผู้เรียนเป็นสำคัญ

มีทิศทางด้านการออกแบบกิจกรรมและพัฒนาคอนเทนต์

ออกแบบโดย กระบวนการ จรรยาวัตร

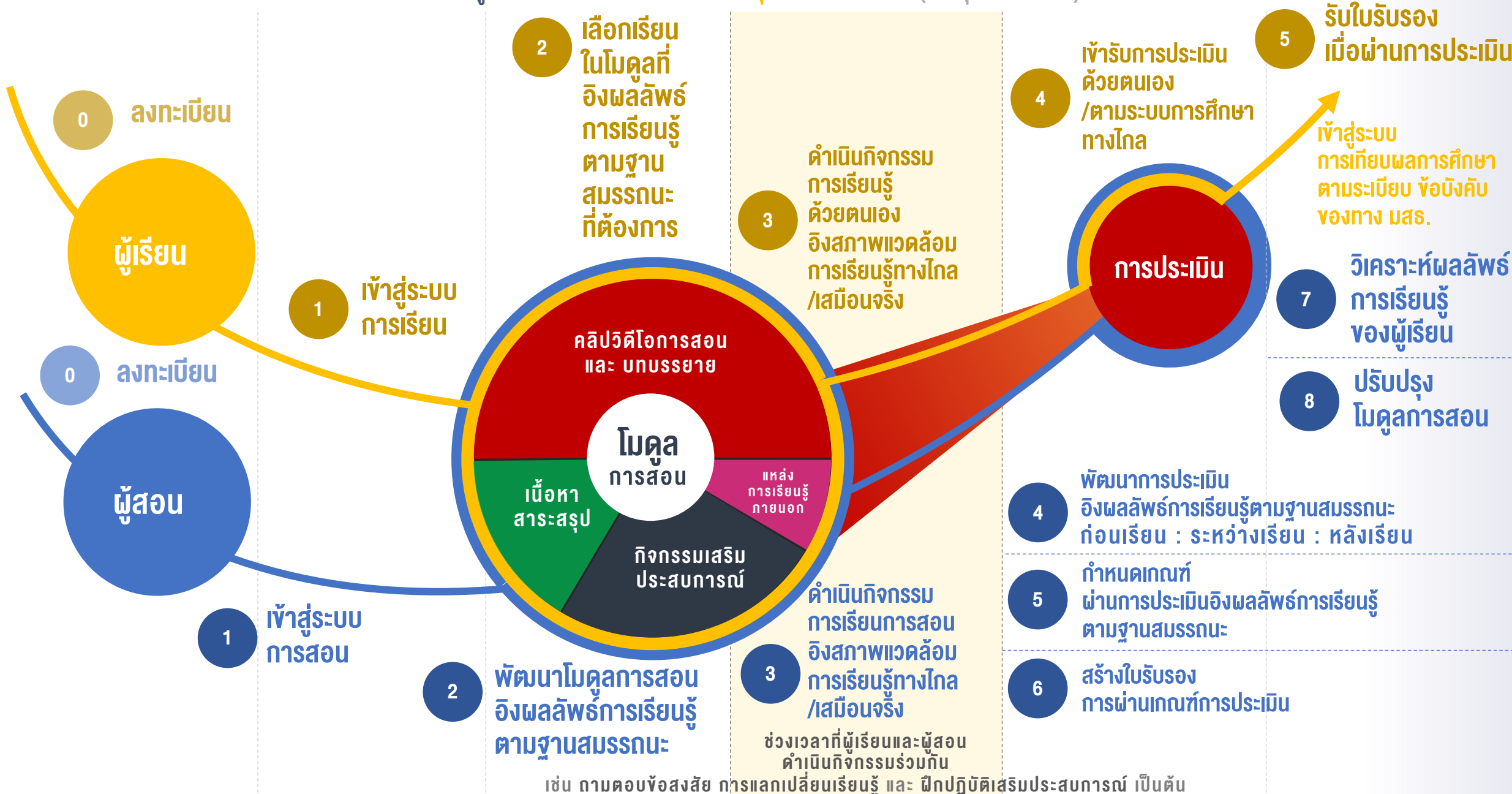
ที่สนับสนุนผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน



มีทิศทางด้านการสื่อสาร การเผยแพร่และหลอมรวมคอนเทนต์
ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมและรูปแบบการเรียนรู้ของผู้เรียน

3) แนวคิดการจัดการเรียนรู้ในระบบโมดูลการสอนที่มุ่งเน้นประสบการณ์ของผู้เรียนเป็นสำคัญ

ระบบโมดูลการสอนทางไกล มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช (18 ตุลาคม 2561)



Bloom's Domains of Learning

(higher order skills are on top)

Psychomotor

- Origination
- Adaptation
- Complex Overt Response
- Mechanism
- Guided Response
- Set
- Perception

Cognitive

- Evaluation
- Synthesis
- Analysis
- Application
- Comprehension
- Knowledge

Affective

- Characterizing
- Organizing
- Valuing
- Responding
- Receiving

พฤติกรรมการศึกษา

พุทธิพิสัย

1. ความรู้-ความจำ
2. ความเข้าใจ
3. การนำไปใช้
4. การวิเคราะห์
5. การสังเคราะห์
6. การประเมินค่า

จิตพิสัย

1. การรับ
2. การตอบสนอง
3. การให้คำนิยม
4. การจัดรวบรวม
5. การพัฒนาลักษณะนิสัยจากคำนิยม

ทักษะพิสัย

1. เลียนแบบ
2. ทำตามคำสั่ง
3. ทำเพื่อความถูกต้อง
4. ทำอย่างสร้างสรรค์ต่อเนื่อง
5. ทำได้เหมือนธรรมชาติ

Learning Outcome



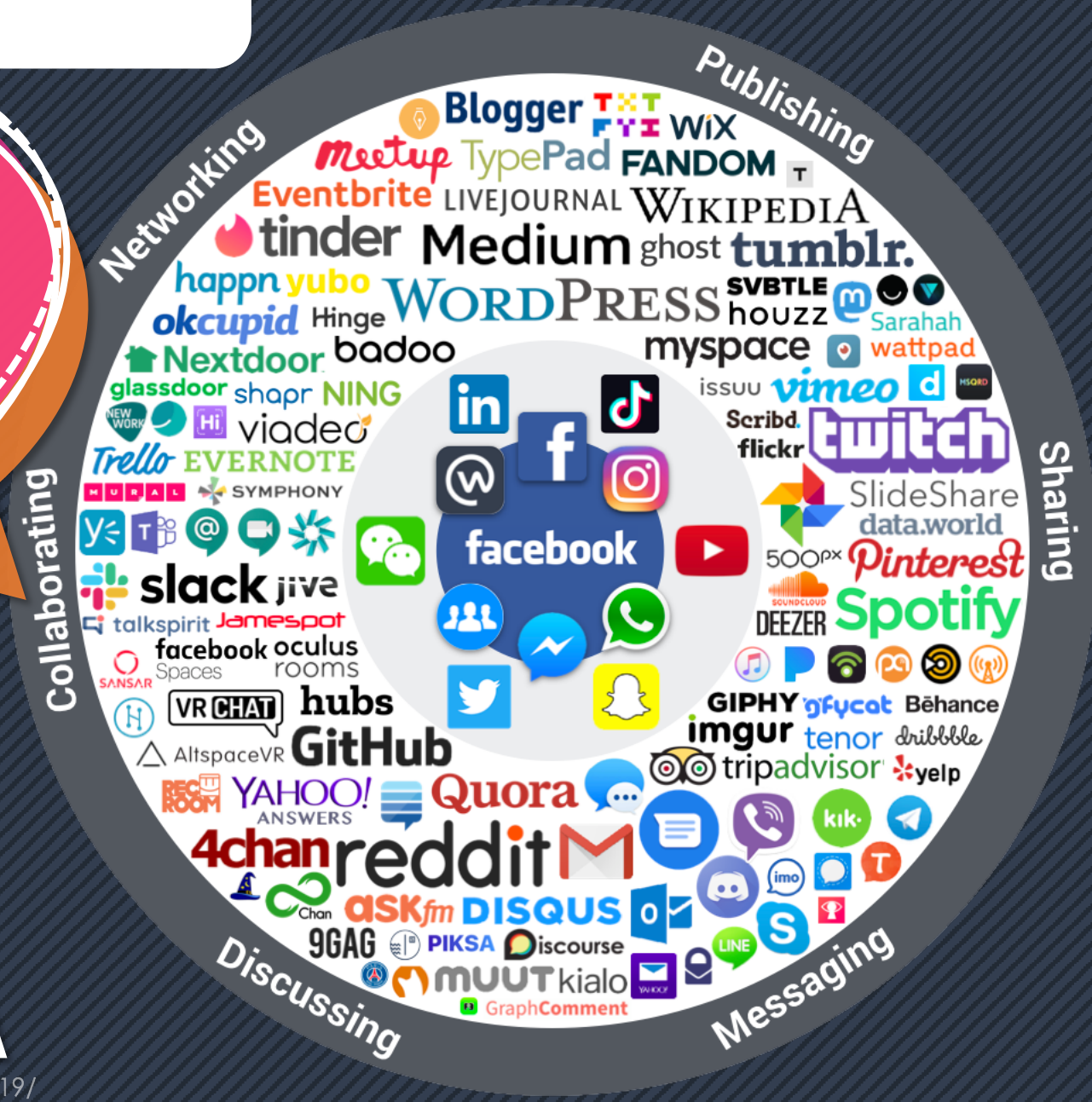
ACTION + SITUATION + CONDITION

Social Media LANDSCAPE 2019

By Frédéric Cavazza. (2019)

2015

2017

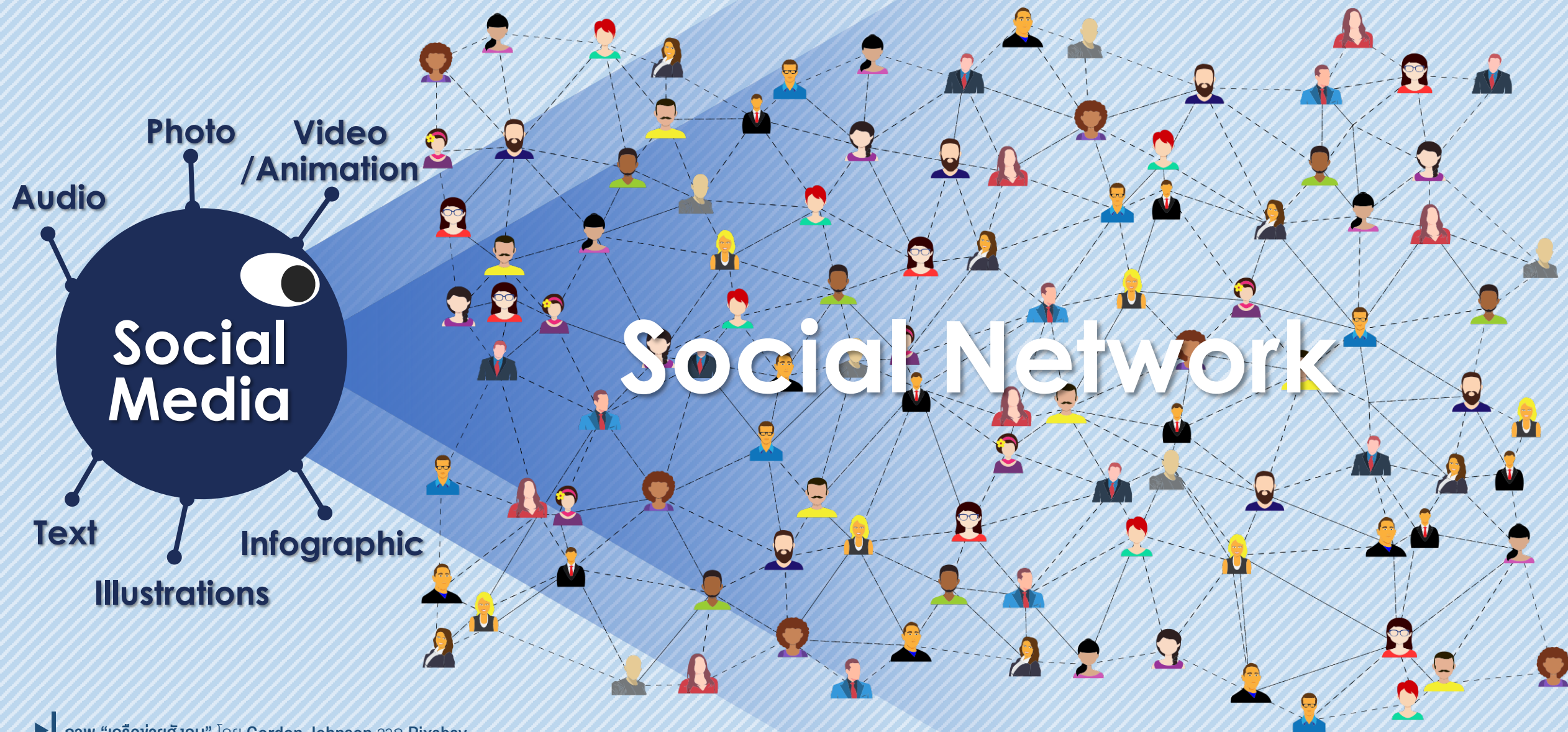


Retrieved from <https://fredcavazza.net/2019/05/12/panorama-des-medias-sociaux-2019/>







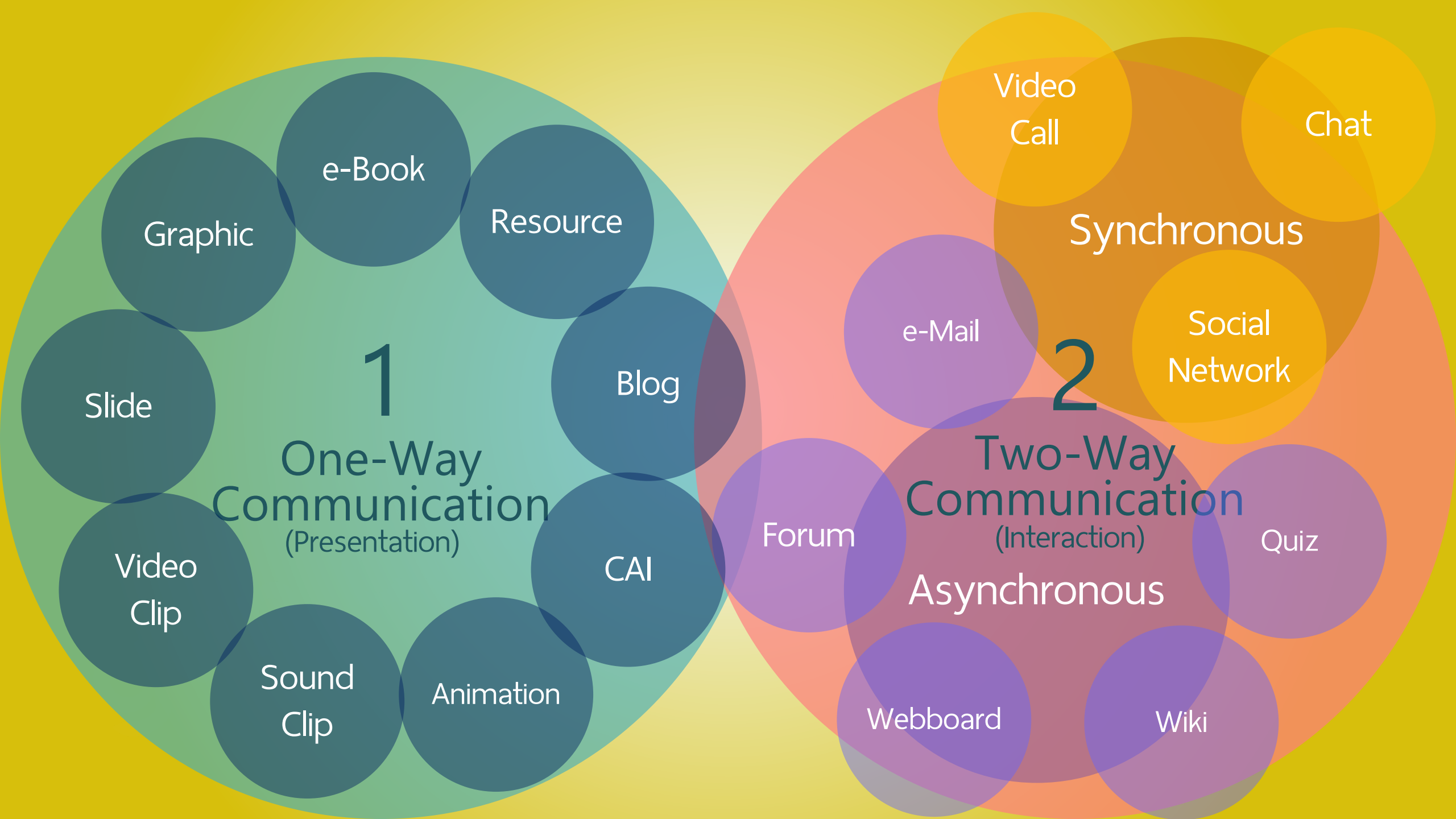


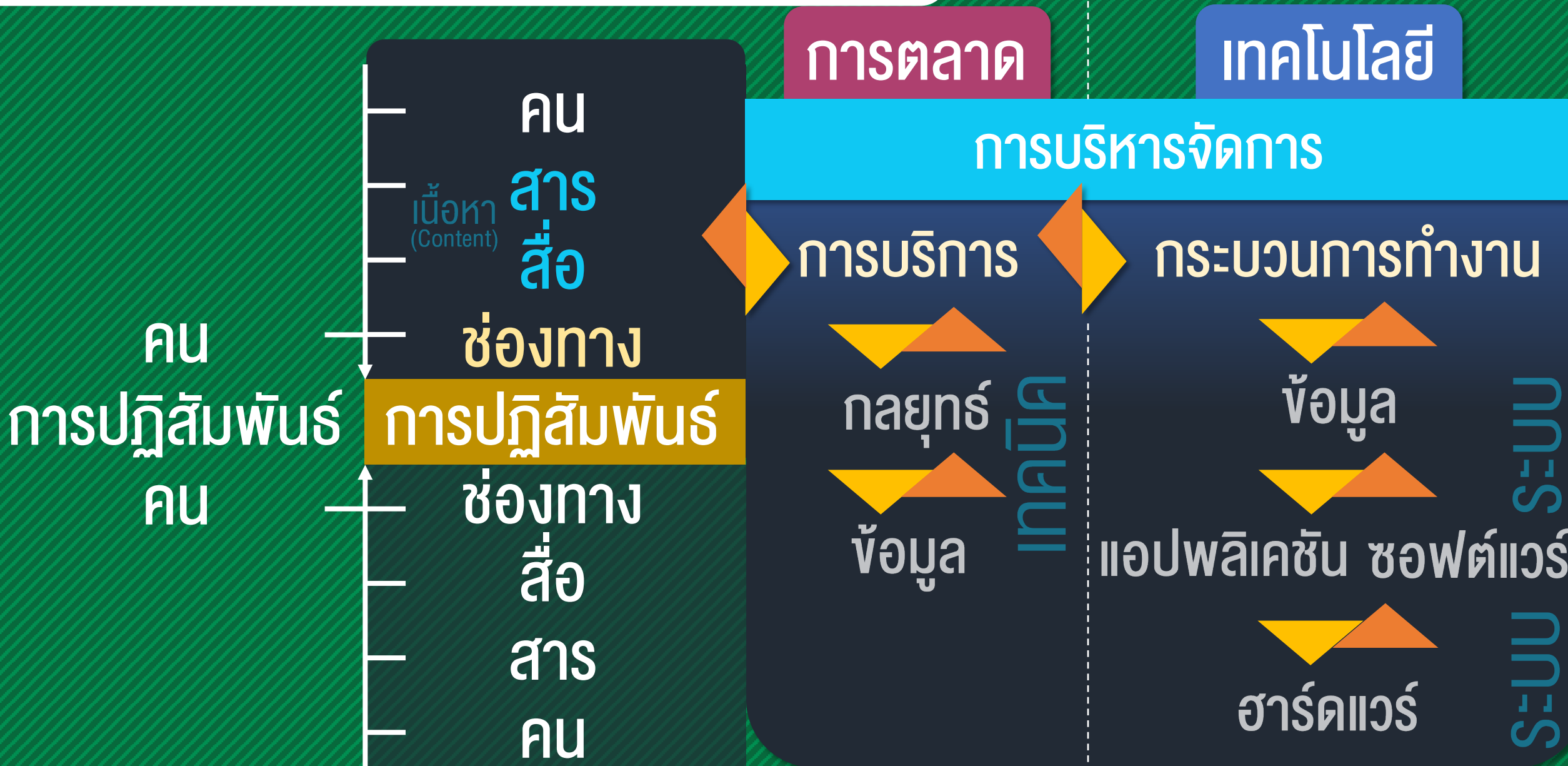
การสื่อสารกับการเรียนรู้

1
One-Way
Communication
(Presentation)

2
Two-Way
Communication
(Interaction)
Asynchronous

Synchronous







การปรับอันดับเว็บไซต์ในเสิร์ชเอนจิน

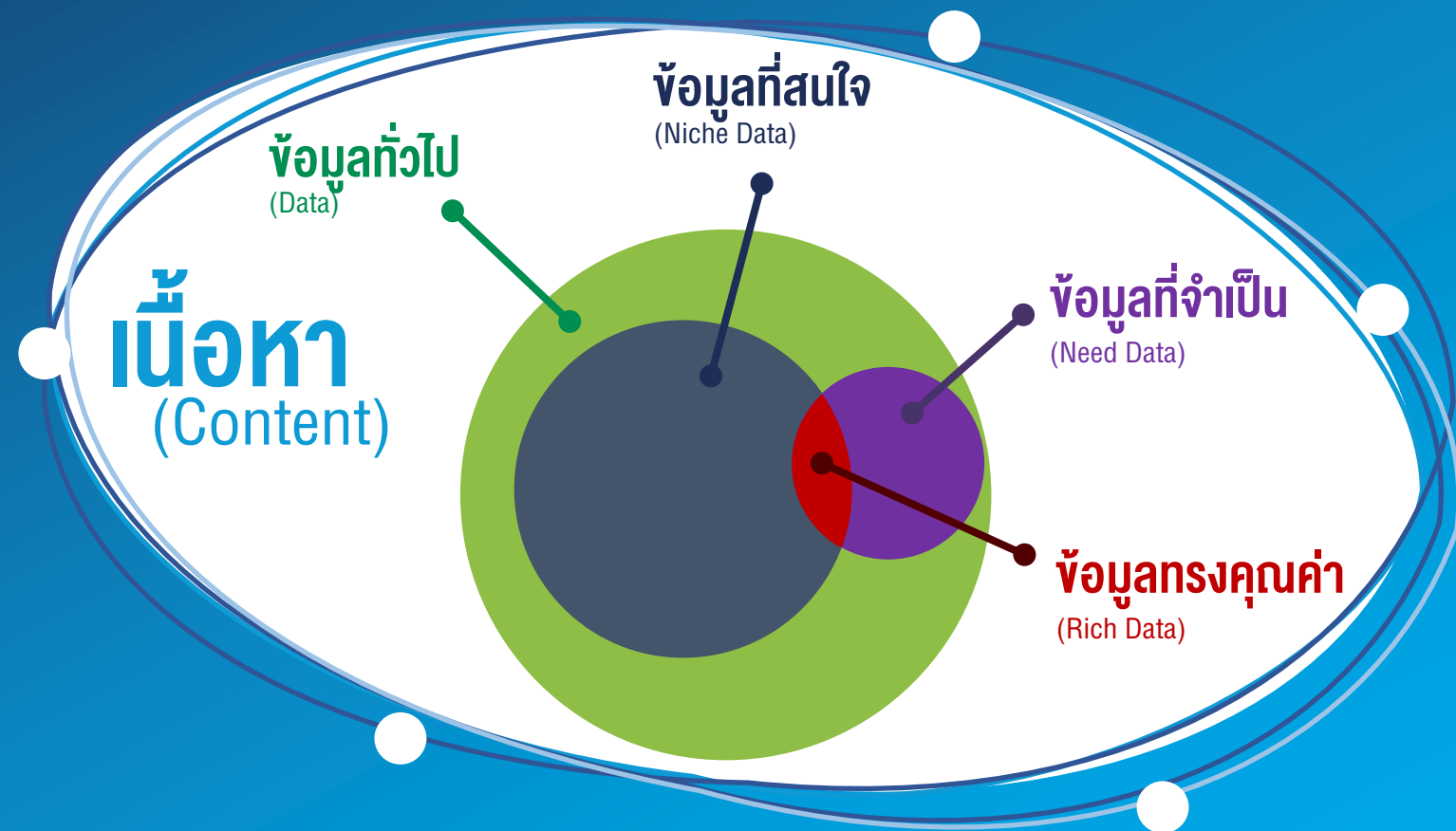
“เครื่องมือการวิเคราะห์ การทำการปรับอันดับเว็บไซต์ในเสิร์ชเอนจิน”



แบ่งปัน

ขอ 2 หัวข้อเด็ด ๆ เกี่ยวกับเรื่องที่เราทำที่น่าจะติดเทรนด์
แต่ละหัวข้อกำหนดคำสำคัญในการค้นหามายังเนื้อหาของเรา
หัวข้อละ 5 คำสำคัญครับ

“ปัจจัยสำคัญต่อ การปรับอันดับเว็บไซต์ในเสิร์ชเอนจิน”



หัวข้อ

(Title) <title> </title>

คำสำคัญเพื่อใช้ในการค้นหา

(Keyword)

เมตาดาตา X รายละเอียด

(Metadata)

(Description)

การทำลิงก์ย้อนกลับ

(Backlink)

Line Sequence

DADDY DOULA

Training soon-to be fathers to take an active, supportive role in the birth of their child.



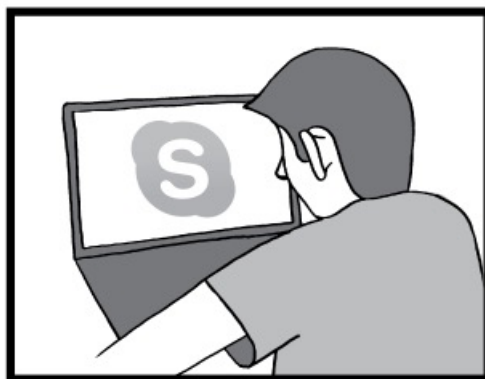
Alison has been feeling more alone and nervous about birth of her baby as her due date approaches. As the father, Jake feels guilty but doesn't know what to do.



Jake's case manager from his young fathers program suggests a program called "Daddy Doula".



Daddy Doula includes informative training videos which teach soon-to-be fathers about the mental and physical challenges of birth and show them how to best support and assist their partner during labor.



An on-demand doula skype service is also available to answer questions in real time.



When the time comes, Jake knows how to coach Alison through her stages of labor, so he is able to take an active, supportive role in the birth of his child.



While the birth was exhausting, Alison was calmed by the presence of her knowledgeable and supportive partner.

ที่มาของภาพประกอบ

① Anna Krachey. (2013). **Daddy Doula Storyboard**. (Online). Available on <http://www.ac4d.com/2013/12/21/addressing-birth-as-a-process-instead-of-a-procedure-our-q2-research-at-ac4d/meghancorbett-storyboard/> [May 5, 2015]

SOURCES: WORLD WILDLIFE FEDERATION, SAN DIEGO ZOO

Logo

Concept

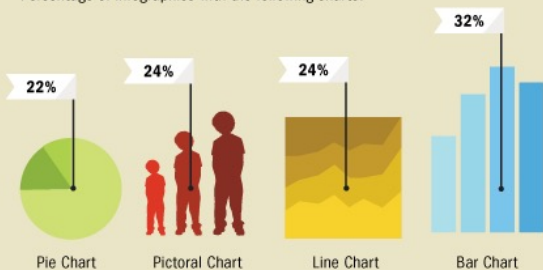
INFOGRAPHIC OF INFOGRAPHICS

Data visualization is a popular new way of sharing research. Here is a look at some of the visual devices, informational elements, and general trends found in the modern day infographic.

DESIGN

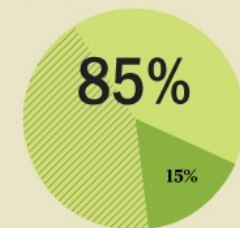
CHART STYLE

Percentage of infographics with the following charts:



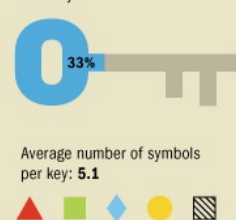
FONT

Sans Serif Condensed Sans Serif
Serif

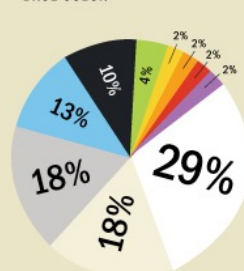


KEY INFO

Percentage of infographics with key:

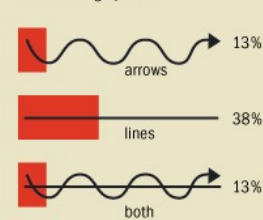


BASE COLOR



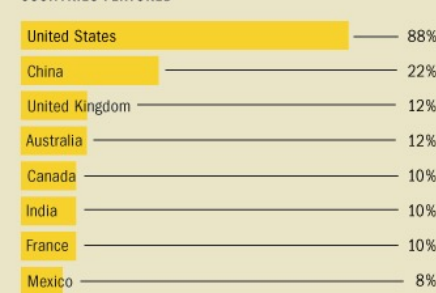
NAVIGATIONAL ICONOGRAPHY

Frequency of arrows & connecting lines in infographics:



CONTENT

COUNTRIES FEATURED

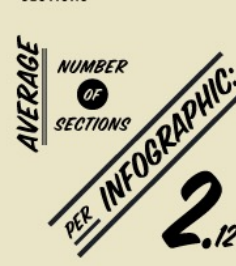


THEME

Relative popularity of different infographic themes:



SECTIONS



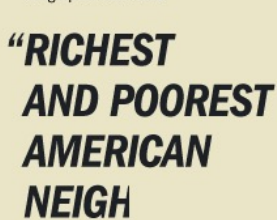
CREDITED SOURCES

Average number of sources per infographic: 2.29



TITLE

Average number of words per infographic title: 4.36



CONCEPT & DESIGN Ivan Cash

SOURCE 49 infographics collected at random from www.good.is/infographics

ที่มาของภาพประกอบ

① Kathy Schrock. (2015). *Infographics as a Creative Assessment*. (Online).

Available on <http://www.schrockguide.net/infographics-as-an-assessment.html> [May 5, 2015]

Logo

Concept



ที่มาของภาพประกอบ

① Wikipedia, the free encyclopedia. (2015). Mind map. (Online).
Available on http://en.wikipedia.org/wiki/Mind_map [May 5, 2015]

แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล

อโณทัย งามวิชัยกิจ. (2563). แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล. หน่วยที่ 9 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล. เอกสารการสอนชุดวิชา 32489 การตลาดร่วมสมัยและการตลาดดิจิทัล, นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

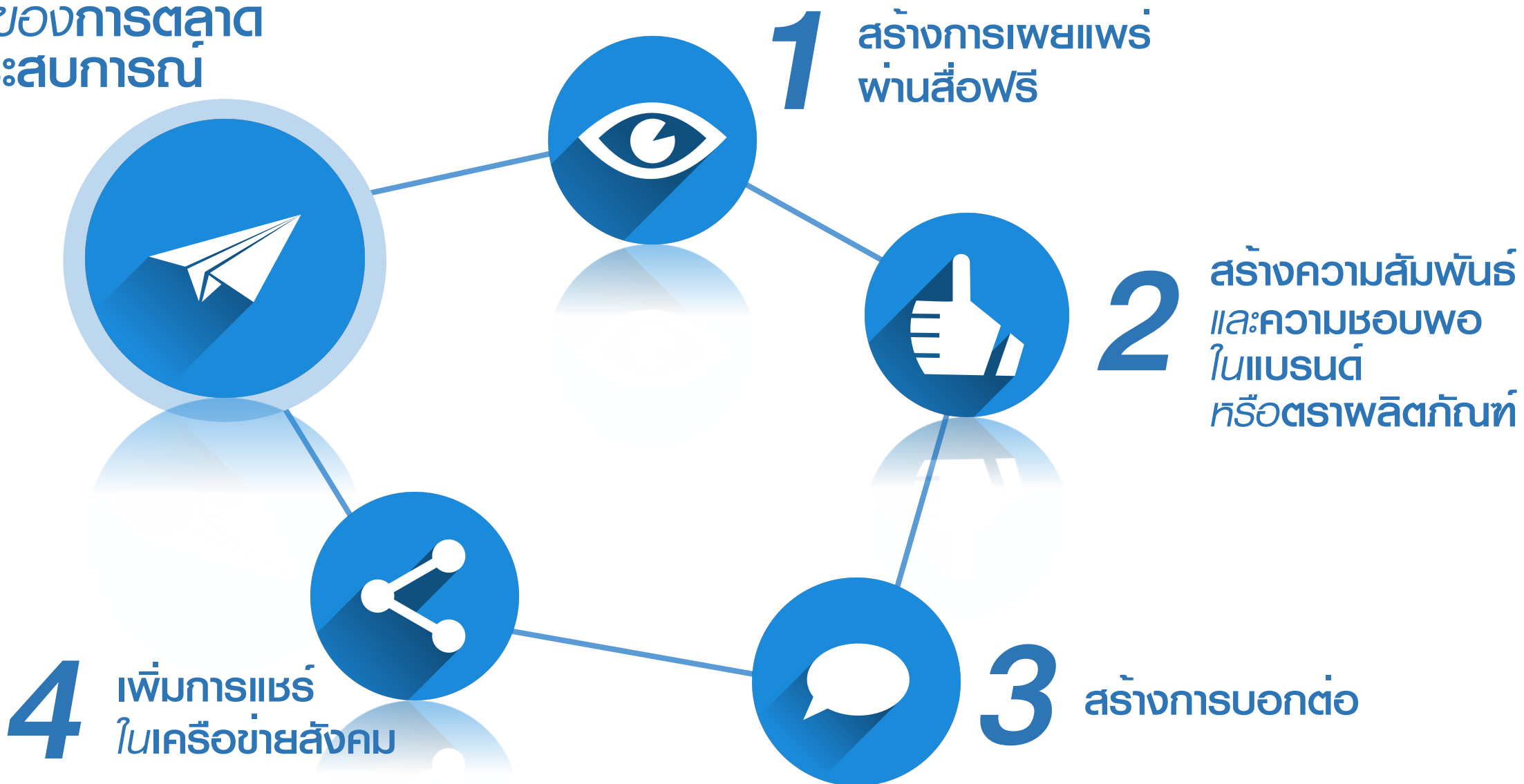
การตลาดเชิงเนื้อหา (Content Marketing)

การตลาดเชิงประสบการณ์ (Experiential Marketing)

การตลาดเชื่อมต่อทุกช่องทาง (Omnichannel Marketing)

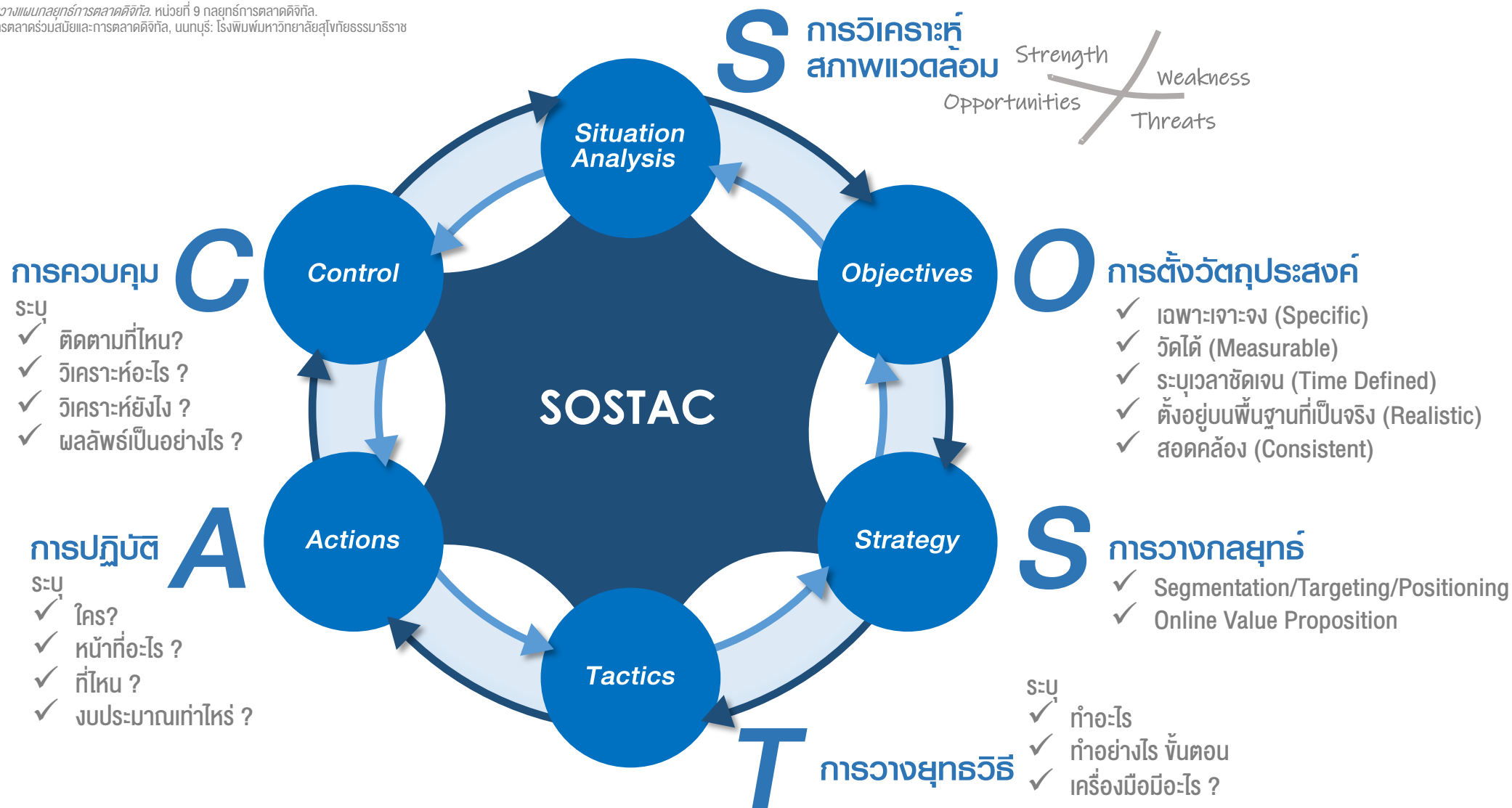
การตลาดผ่านผู้มีอิทธิพลโน้มน้าว (Influencer Marketing)

ประโยชน์ของการตลาด เชิงประสบการณ์



การวางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล

อโณทัย งานวิชัยกิจ. (2563). การวางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล. หน่วยที่ 9 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล.
เอกสารการสอนชุดวิชา 32489 การตลาดร่วมสมัยและการตลาดดิจิทัล, นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช



การตลาดผ่านผู้มีอิทธิพลในมั่ว (Influencer Marketing)

ลูกค้าหรือผู้บริโภค

แบรนด์หรือตราผลิตภัณฑ์

ผู้มีอิทธิพลในมั่ว

สื่อสาร

แนะนำหรือบอกต่อ

ตัดสินใจ

ประโยชน์การตลาดผ่านผู้มีอิทธิพลในมั่ว

- ✓ สร้างความไว้วางใจให้แก่ผลิตภัณฑ์
- ✓ สร้างตระหนักรู้ในแบรนด์หรือตราผลิตภัณฑ์
- ✓ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ✓ สร้างความสัมพันธ์แบบหุ้นส่วนธุรกิจ

ภาพประกอบโดย IO-Images และ Gordon Johnson จาก Pixabay

คุณลักษณะที่จำเป็น ในยุคดิจิทัล

(Intelligence Quotient)

IQ

(Play Quotient)

PQ

(Moral Quotient)

MQ

CQ

(Creativity Quotient)

AQ

(Adversity Quotient)

EQ

(Emotional Quotient)

DQ

(Social Quotient)

SQ

(Resilience Quotient)

RQ

What is Digital Quotient ?

โดย Digital Playhouse



tiny.cc/v4vz8y

Digital Quotient

by DQInstitute from <https://www.dqinstitute.org/dq-framework/>



Digital Citizenship

The ability to use digital technology and media in safe, responsible, and ethical ways.

Digital Creativity

The ability to become a part of the digital ecosystem, and to create new knowledge, technologies, and content to turn ideas into reality.

Digital Competitiveness

The ability to solve global challenges, to innovate, and to create new opportunities in the digital economy by driving entrepreneurship, jobs, growth and impact.

ฝ่ายพัฒนาหลักสูตรและการสอน
รับที่ 40
วันที่ 11 มี.ค. 2562
เวลา 9.54 น. กว



มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
รับที่ 126
วันที่ = 9 มี.ค. 2562
เวลา 10.15

ที่ ศธ ๐๕๐๖(๑)/๑๒๐๖๖

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

๓๒๘ ถนนศรีอยุธยา เขตราชเทวี

กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

สำนักวิชาการ
รับที่ 153
วันที่ 10 มี.ค. 2562
เวลา 13.18 น.

(๒๗) ธันวาคม ๒๕๖๑

เรื่อง ประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
เกี่ยวกับสมรรถนะดิจิทัลสำหรับคุณวุฒิระดับปริญญาตรี

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

สิ่งที่ส่งมาด้วย ประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ
ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เกี่ยวกับสมรรถนะดิจิทัลสำหรับคุณวุฒิระดับปริญญาตรี

ด้วยประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ กำหนดให้สถาบันอุดมศึกษานำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร การจัดการเรียน การสอน และการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา ให้สามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพโดยให้มีมาตรฐาน ผลการเรียนรู้อย่างน้อย ๕ ด้าน คือ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ

เพื่อให้สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ แนวคิดการศึกษาไทย ๔.๐ และ กรอบการผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาจึงได้จัดทำประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เกี่ยวกับสมรรถนะดิจิทัลสำหรับ คุณวุฒิระดับปริญญาตรี เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษานำไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดมาตรฐานผลการเรียนรู้ ด้านที่ ๕ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ รายละเอียด ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและถือปฏิบัติต่อไปด้วย จักขอบคุณยิ่ง

๙๙ สำนักวิชาการ

ขอแสดงความนับถือ

= 9 มี.ค. 2562

= 9 มี.ค. 2562

(นางอรสา กาวิมล)

รองเลขาธิการคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ปฏิบัติราชการแทนเลขาธิการคณะกรรมการการอุดมศึกษา

สจ. สจ.

๑๐๓๑ ๖๖

สำนักมาตรฐานและประเมินผลอุดมศึกษา

โทร. ๐๒-๐๓๙-๕๖๑๗

โทรสาร ๐๒-๐๓๙-๕๖๖๔

เรียน ผู้อำนวยการสำนักวิชาการ

- เพื่อโปรดทราบ

- เวียนแจ้งในฝ่ายฯ

- เห็นควรมอบหมาย

(✓) งานพัฒนาหลักสูตร *ให้ส่งงานแบบฉบับ*

() งานปรับปรุงหลักสูตร *ที่ 12 10 + 12*

() งานสารสนเทศและประเมินหลักสูตร *ห*

() งานเอกสารหลักสูตร *ห*

11 ม.ค. 2562

ที่ ศร ๐๕๒๒.๐๕(๐๔)๒๗ ๑๑ ม.ค. ๒๕๖๒

เรียน อธิการบดี(ผ่านรองอธิการบดี

ฝ่ายการศึกษาและสนับสนุนการเรียนรู้)

- เพื่อโปรดทราบ

- เห็นสมควรเสนอสภาวิชาการ สภามหาวิทยาลัย

และผู้เกี่ยวข้องทราบ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันต์ ทองรินทร์)

ผู้อำนวยการสำนักวิชาการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมคิด พรหมจ้อย)
รักษาการแทนรองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา
และสนับสนุนการเรียนรู้

ดำเนินการตามเสนอ

ศาสตราจารย์

(ศาสตราจารย์ ดร.ประสพ สืบคำ)

กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ

รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

14 ม.ค. 2562



ประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา

เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
เกี่ยวกับสมรรถนะดิจิทัลสำหรับคุณวุฒิระดับปริญญาตรี

ตามที่ได้มีประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ ลงวันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๕๒ เพื่อเป็นแนวทางให้สถาบันอุดมศึกษาใช้ในการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา ให้สามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามเจตนารมณ์ของประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒

เพื่อให้สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ แนวคิดการศึกษาไทย ๔.๐ และกรอบการผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ของคณะกรรมการวางแผนการผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม คณะกรรมการการอุดมศึกษา ในการประชุมครั้งที่ ๑๓/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงกำหนดแนวทางในการจัดทำมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยให้นำสมรรถนะดิจิทัลสำหรับคุณวุฒิระดับปริญญาตรีมาเป็นแนวทางในการกำหนดมาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านที่ ๕ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนี้

สมรรถนะดิจิทัลสำหรับคุณวุฒิระดับปริญญาตรี		
ด้าน	ระดับที่จำเป็น	ระดับสูง
๑. การสืบค้นและ การใช้งาน	- สามารถใช้เครื่องมือต่างๆ เพื่อสืบค้นข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รู้วิธีใช้ตัวกรองเพื่อจำกัดผลลัพธ์ (เช่น การค้นหารูปภาพ วิดีโอ หรือสื่อรูปแบบอื่นๆ) - รู้วิธีการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูลต่างๆ - รู้วิธีการจัดระบบ และแบ่งปันทรัพยากร (เช่น เครื่องมือ bookmarking) และตระหนักถึงประเด็นต่างๆ เรื่องลิขสิทธิ์และประเด็นการคัดลอกผลงาน	สามารถใช้เครื่องมือสืบค้นขั้นสูงสำหรับระบบห้องสมุดและแหล่งเก็บข้อมูลออนไลน์ได้อย่างชำนาญ และติดตามข้อมูลหรือทรัพยากรเฉพาะด้านได้ เข้าใจข้อจำกัดด้านลิขสิทธิ์ ตระหนักถึงสิทธิรูปแบบอื่นๆ เช่น ครีเอทีฟคอมมอนส์ (Creative Commons) และสามารถ (หรือรู้วิธี) เผยแพร่ และแบ่งปันสิ่งต่างๆ ทางออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
๒. การสร้างสรรค์ และนวัตกรรม	- สามารถผลิต (และได้ผลิต) สื่อดิจิทัล เช่น กราฟิก คลิปวิดีโอหรือคลิปเสียง และการบันทึกภาพหน้าจอ เป็นต้น - สามารถเรียนรู้หลักการพื้นฐานได้ตามคำแนะนำและสามารถทดลองทำได้	- สามารถผลิต (และได้ผลิต) ทรัพยากรดิจิทัลและมัลติมีเดียเพื่อวัตถุประสงค์ที่หลากหลาย รวมถึงการนำเสนอในรูปแบบอินโฟกราฟิก เสียง และวิดีโอ ฯลฯ รวมทั้งรู้แหล่งที่มาและปรับแต่ง อาทิ แหล่งทรัพยากรการศึกษาแบบเปิด (Open Education Resource (OER)) - มีประสบการณ์การใช้เครื่องมือสร้างสรรค์ และแก้ไขสื่อแบบปฏิสัมพันธ์ได้ตอบ

สมรรถนะดิจิทัลสำหรับคุณวุฒิระดับปริญญาตรี		
ด้าน	ระดับที่จำเป็น	ระดับสูง
๓. เอกลักษณ์และคุณภาพชีวิต	- ตระหนักถึงประเด็นความปลอดภัยออนไลน์ รวมถึงการปกป้องข้อมูลและภาพลักษณ์ส่วนตัว - ใช้คุณลักษณะด้านความปลอดภัย เช่น ซอฟต์แวร์ด้านไวรัส และการตั้งค่าความมั่นคงปลอดภัยบนอุปกรณ์ รวมทั้งข้อมูลส่วนตัวบนสื่อสังคมออนไลน์ - รู้จักสิ่งจำเป็นพื้นฐานสำหรับการป้องกันข้อมูล - ระมัดระวังและไตร่ตรองในการแบ่งปันข้อมูลกับผู้อื่น และในการมีปฏิสัมพันธ์กับคนอื่นๆ ทางออนไลน์	
๔. การสอน หรือการเรียนรู้	- สามารถใช้เทคโนโลยีที่หลากหลายอย่างสะดวกสบายในการเรียนรู้ - สามารถติดตั้งและใช้ซอฟต์แวร์ รวมถึงแอปพลิเคชันที่เป็นประโยชน์บนอุปกรณ์ส่วนตัวทั้งโทรศัพท์มือถือหรือแท็บเล็ต เพื่อช่วยในการรวบรวมและจัดระเบียบบันทึกข้อมูลในการใช้งานส่วนตัว	สามารถใช้เทคโนโลยีในการเรียนรู้ได้อย่างมั่นใจ รวมทั้งเครื่องมือสำหรับการอ้างอิง การผลิตงานนำเสนอ การเชื่อมโยง และการแบ่งปันความคิด และแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ สามารถใช้เทคโนโลยีช่วยทดสอบความก้าวหน้าในการเรียนรู้ และความเข้าใจเรื่องที่ศึกษา
๕. เครื่องมือ และเทคโนโลยี	สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลายได้อย่างคุ้นเคย และใช้คำศัพท์เฉพาะได้พอสมควร	สามารถติดตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีอุบัติใหม่ อาทิ กรีนเทคโนโลยี (Green technology) เอนเนอจีเซฟวิ่ง (Energy saving) และสามารถนำมาใช้งานได้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
๖. การติดต่อสื่อสาร และการประสานงาน	สามารถใช้เครื่องมือที่หลากหลายได้อย่างสะดวกสบายเพื่อการสนทนาและทำงานร่วมกับผู้อื่นแบบออนไลน์ รวมถึงการแบ่งปันเอกสารและหรือข้อคิดเห็น การประชุมทางไกล (video-conferencing) และการเข้าร่วมสัมมนาผ่านเว็บไซต์ การสัมมนาผ่านเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย	

หมายเหตุ

ระดับที่จำเป็น หมายถึง ทักษะพื้นฐานสำหรับคุณวุฒิระดับปริญญาตรีทุกหลักสูตร
 ระดับสูง หมายถึง ทักษะเพิ่มเติมขั้นสูงที่เข้มข้นขึ้นสำหรับคุณวุฒิระดับปริญญาตรี

ประกาศ ณ วันที่ ๑๒ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๑

(ศาสตราจารย์วิชัย รุ่งตระกูล)

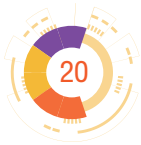
รองประธานกรรมการ

ปฏิบัติหน้าที่ประธานกรรมการการอุดมศึกษา

ส่วนการปรับเปลี่ยนบทบาทภาครัฐภายใต้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 ซึ่งกำหนดให้รัฐบาลจัดทำยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปีและดำเนินการปฏิรูปประเทศในด้านต่าง ๆ รวมถึงด้านการศึกษา เพื่อเป็นหลักประกันแนวทางพัฒนาของประเทศให้เกิดทิศทางที่ชัดเจน ส่งผลให้บทบาทการศึกษาได้เปลี่ยนแปลงไป โดยให้ความสำคัญกับการปฏิรูประบบการศึกษา โดยส่งเสริมให้ผู้เรียนทุกช่วงวัยมีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ที่ควรมีในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs) การมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาจากทุกภาคส่วนซึ่งต้องครอบคลุมถึงการศึกษาดตลอดชีวิต (Lifelong learning) การผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน การยกระดับสถาบันการศึกษาเพื่อเทียบเคียงกับนานาชาติ การใช้การศึกษาเข้าลดปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคม การพลิกโฉมการศึกษาด้วยระบบดิจิทัล (Digitalization for Educational and Learning Reform) และการบริหารการจัดการศึกษาภายใต้หลักธรรมาภิบาล บทบาทของอุดมศึกษาภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ยังคงทำหน้าที่เป็นหัวรถจักรของการพัฒนาประเทศ (New Growth Engines) โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนา กำลังคนให้มีคุณลักษณะและทักษะที่พึงประสงค์ (Desired Characteristics) มุ่งเป้าผลิตกำลังคนให้ตอบสนอง ความต้องการของประเทศและใช้องค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศ ลดความซ้ำซ้อนทางกลไกภาครัฐและบริหารอุดมศึกษาภายใต้หลักธรรมาภิบาลโดยถ่วงดุลอำนาจระหว่างหน่วยกำกับดูแล (Regulator) กับหน่วยงานผู้ให้บริการ (Providers)

ภาพที่ 1.5 ยุทธศาสตร์ชาติ





1.2 นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนที่เกี่ยวข้อง

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัจจัยอันมีผลกระทบต่ออุดมศึกษาในข้างต้นนั้น ทำให้ทราบถึงแนวโน้มที่อุดมศึกษาต้องปรับตัวในอนาคต แต่อย่างไรก็ตามการวิเคราะห์ยุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญทุกระดับที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา จะเป็นส่วนเชื่อมโยงทิศทางการพัฒนาประเทศสู่การกำหนดเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ และแนวทางของระบบอุดมศึกษา ตลอดจนถึงการกำหนดแนวทางการผลิตกำลังคนของประเทศได้อย่างชัดเจนมากยิ่งขึ้น ดังนั้น จึงสรุปสาระสำคัญของยุทธศาสตร์และนโยบายหลักที่นำมาวิเคราะห์ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580)

ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 อันเป็นยุทธศาสตร์ชาติระยะยาวฉบับแรกของประเทศไทย ทำหน้าที่เป็นกรอบชี้นำทิศทางการพัฒนาประเทศในทุกมิติตลอดระยะเวลา 20 ปีข้างหน้า ซึ่งกำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาโดยยึดคติพจน์ของประเทศ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ดังปรากฏรายละเอียดในภาพที่ 1.9 วิสัยทัศน์ประเทศไทย 2580

ในระยะยาวการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศต้องครอบคลุมการเติบโตของสภาพเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แก้ไขปัญหาและเสริมจุดอ่อนอันเป็นปัจจัยฉุดรั้งการพัฒนา ดังนั้น เพื่อให้ทิศทางของประเทศไทยมีแนวทางตอบโจทย์เป้าหมายอย่างชัดเจนในทุกมิติ ยุทธศาสตร์สำหรับขับเคลื่อนจึงประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง (1) ประชาชนอยู่ดี กินดี มีความสุข (2) บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ (3) กองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน มีความพร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง (4) ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับการยอมรับโดยประชาคมระหว่างประเทศ และ (5) การบริหารจัดการความมั่นคงมีผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (1) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และ (2) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

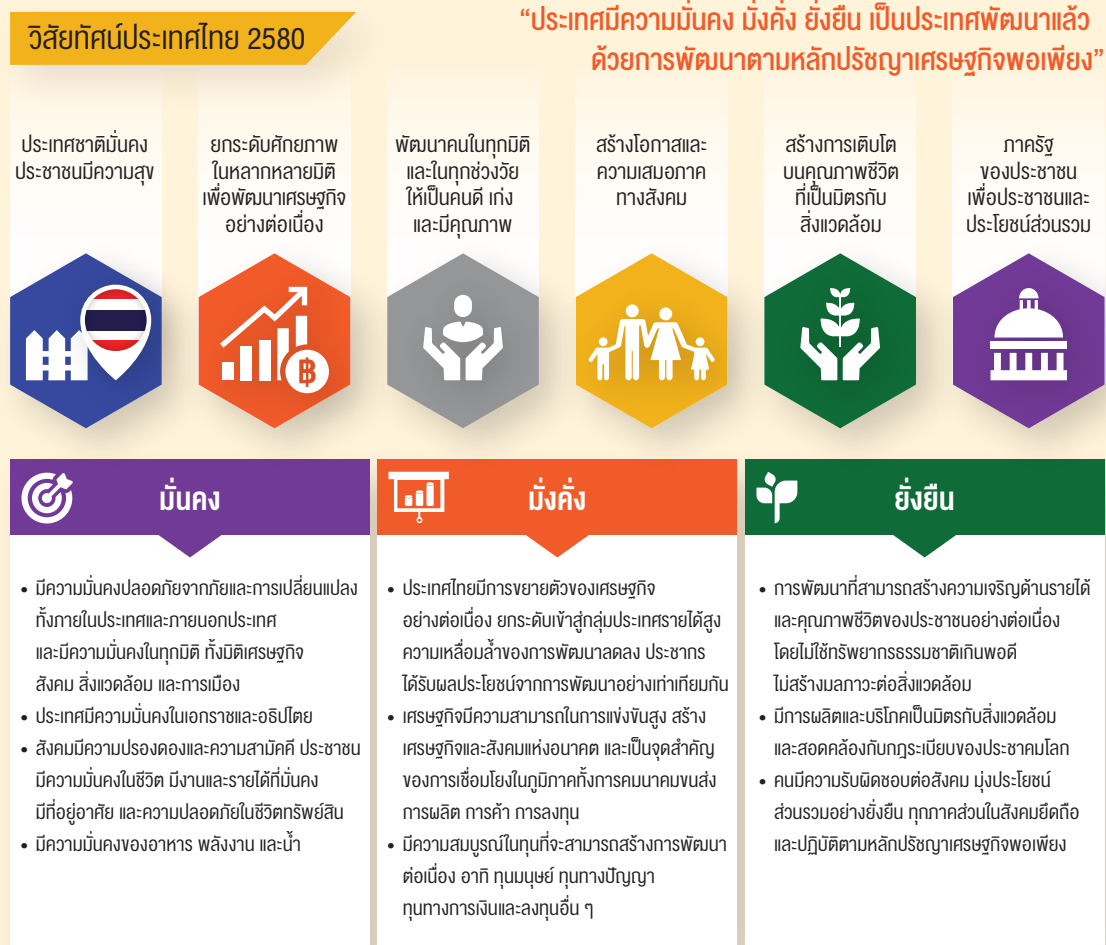
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (1) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพพร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21 และ (2) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (1) สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ (2) กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ และ (3) เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (1) อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืนมีสมดุล (2) พื้นฟูและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ (3) ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ และ (4) ยกระดับกระบวนการทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (1) ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส (2) ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง (3) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลดุดการทุจริตและประพฤติมิชอบ และ (4) กระบวนการยุติธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ

ภาพที่ 1.9 : วิสัยทัศน์ประเทศไทย 2580



ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2561